

SECRETOS DE LOS LÍDERES DIGITALES



Fuentes: "Digital Evolution: Learning from the leaders in digital transformation", Unidad de Inteligencia de The Economist, 2015. "Creative Destruction Whips Through Corporate America", Innosight, 2012.

Un estudio de 2015, realizado por la Unidad de Inteligencia de The Economist y patrocinado por Pegasystems y Accenture, encuestó a ejecutivos para saber cómo estaban abordando sus empresas la transformación digital. Una iniciativa de ese tipo exige reestructurar las prácticas de negocios para aprovechar las tecnologías digitales, tales como los medios sociales, el cloud computing, las tecnologías móviles y las herramientas analíticas de Big Data.

■ Hacer o morir

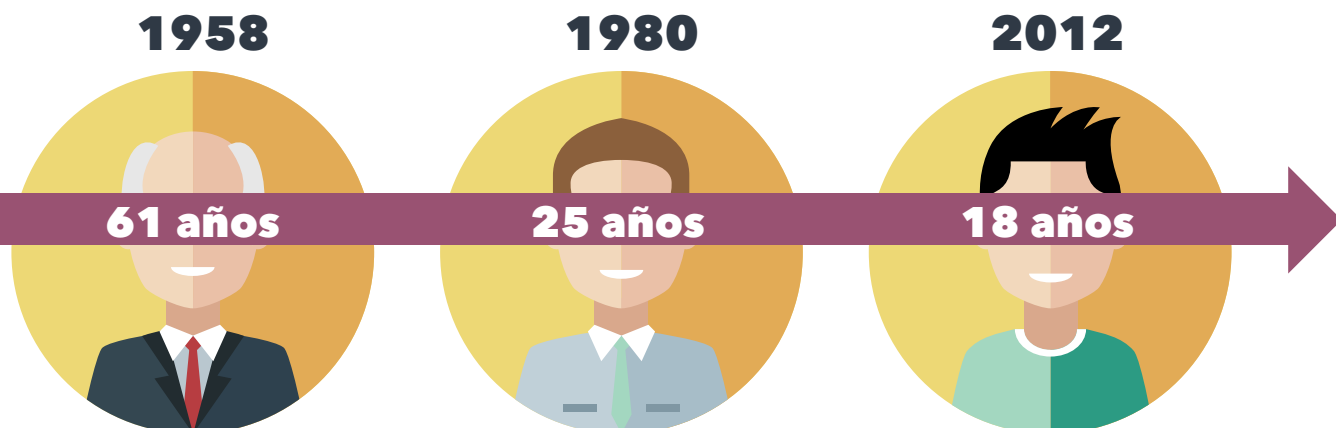
"Si no adopta la digitalización, su empresa no existirá en 2025."

Blake Cahill, líder global del departamento de marketing social y digital de Philips.



A medida que los consumidores digitales causan una disrupción en el entorno, las compañías de larga data se ven obligadas a transformar sus negocios.

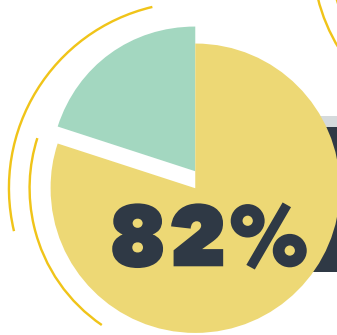
■ Edad promedio de una empresa en el Índice Standard and Poor's 500



A este ritmo, el 75% de las compañías incluidas en el Índice S&P 500 serán reemplazadas para el año 2027.



Solo el 10% de las compañías se describen a sí mismas como totalmente digitales.



El 82% de las organizaciones no han integrado completamente las experiencias del cliente a sus operaciones front-office y back-office.

■ ¿Qué está impulsando a los líderes digitales?

Las compañías líderes se orientan de manera ambiciosa y agresiva hacia la digitalización.

IMPULSORES CLAVE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

- Evolución de las necesidades y expectativas de los clientes.
- Acelerado cambio en la dinámica competitiva.
- Nuevas tecnologías que aceleran el ritmo de cambio en la industria.

OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

- Mejorar la satisfacción, la lealtad y la retención de clientes.
- Mejorar la eficiencia operativa.
- Mantener o alcanzar el liderazgo de mercado en la industria.



■ Adelantarse al juego

Muchas compañías están adoptando la transformación digital y han logrado un significativo avance en términos de generar nuevas experiencias que crean valor para sus clientes.

Las compañías deben permanecer ágiles y seguir evolucionando a medida que la tecnología y las necesidades de los clientes cambian. Al adoptar la transformación digital, pueden satisfacer sus objetivos de corto plazo mientras se posicionan para el largo plazo.

■ Cómo logran la transformación

Las empresas digitales líderes son:



1,3 veces más propensas a poner los procesos digitales en manos de terceros.



2,6 veces más propensas a crear una unidad de negocio digital independiente.



3 veces más propensas a invertir en un nuevo emprendimiento digital para mejorar sus capacidades.